



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน Sustainable Management Policy

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ จึงริเริ่มการกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ให้มีหลักการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายให้การกำกับดูแลดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร และให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

1. การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และให้มีทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจระยะปานกลาง 3-5 ปี เพื่อให้กลยุทธ์และแผนงานประจำปีมีความเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน
2. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ของทั้งองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีผลต่อวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และศักยภาพของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม
4. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร



5. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากร และการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม และติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี บริษัทได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจเป็นค่าความนิยม 5 ประการของบริษัท คือ “GRAND” มาจากองค์ประกอบดังนี้

Goal

การส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ของ “นางงาม” จากทั้งสินค้าและบริการของบริษัท ให้ทุกคนได้สัมผัส คือ เป้าหมายของการดำเนินงานของมิสแกรนด์

Ready

เรามีความพร้อม ที่จะปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และพร้อมที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อรับการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

Adapt

เราไม่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต สามารถปรับตัว ให้มีความยืดหยุ่น มองหาโอกาส และความเป็นไปได้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มิสแกรนด์เป็นทั้ง ผู้สร้าง และผู้นำเทรนด์อยู่ตลอดเวลา

Non stop

เราพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งใจไว้

Dynamic

เรามีความตื่นตัวอยู่เสมอ และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญหน้ากับทุกการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม

นโยบายเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยนำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. นโยบายการจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 1.1 กำหนดให้บริษัทมีภารกิจอธิบายลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ



จนถึงปลายน้ำ โดยสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทสามารถนำเสนอข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในรูปแบบการบรรยาย ตาราง รูปภาพ หรืออื่นๆ ตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสม

- 1.2 กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยให้มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 1.3 กำหนดให้บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้นหา “วิธหาความคาดหวัง” และสามารถประเมิน “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าได้
- 1.4 กำหนดให้บริษัทมีการวิเคราะห์ “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพิจารณาถึงความต้องการและระบุแนวทาง “การตอบสนองต่อความคาดหวัง” ดังกล่าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ

2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล โดยบริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไว้ดังต่อไปนี้

- 2.1 กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมโดยการกำจัดและลดของเสียจากกระบวนการผลิต ตลอดจนหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2.2 ปลุกฝังจิตสำนึก และแรงจูงใจให้พนักงานทุกคนในองค์กร คำนึงถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างประหยัด เช่น การใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ อย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการขยะของเสียโดยการคัดแยกขยะและของเสีย ตลอดจนการริเริ่มสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก
- 2.3 กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการกำกับดูแล มีกระบวนการติดตามและปรับปรุง และมีการประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2.4 สื่อสารให้พนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ารับทราบ ถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามแนวทางที่ตั้งไว้



นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกทางด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงาน มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

3. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้าง ประโยชน์ให้กับสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้ และได้วางกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการ 8 ประการ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (4) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- (5) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- (8) การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัท ได้ระบุนโยบายละเอียดแนวทางการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมเรียบร้อยแล้ว



การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ ต้องทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา
อนุมัติ

ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ วันที่ 15 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ลงชื่อ.....

(ดร. มนัส โนนุช)

ประธานกรรมการบริษัท

ประกาศ ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2565